



Foto: DFL/Getty Images/Oliver Hardt

WIRTSCHAFTLICHE KENNZAHLEN

2. BUNDESLIGA

Bilanz	38
Gewinn-und-Verlust-Rechnung	40
Ergebnis und Kennzahlen	43
Personalaufwand Spielbetrieb in Relation zum Gesamterlös	44
Clusterbildung nach Höhe Personalaufwand Spielbetrieb	45
Clusterbildung nach Tabellenplatz	46

Bilanz

Wie die Bundesliga verbuchte auch die 2. Bundesliga eine Rekord-Bilanzsumme. Mit 819,1 Millionen Euro überstieg sie den bisherigen Bestwert aus dem Vorjahr um 69,3 Millionen Euro. Das entspricht einer Steigerung um 9,2 Prozent. Dabei flossen die Abschlüsse von sieben Clubs (2024: zehn) mit Konzernstruktur in die Gesamt-betrachtung der 18 Zweitligisten ein. Das Sachanlagevermögen von 274,9 Millionen Euro stellte wie in den Vorjahren den größten Einzelposten dar, sank jedoch im Vergleich zur Vorsaison um 14,5 Millionen Euro. Forderungen, Vorräte und Wertpapiere stiegen um 48,8 Millionen Euro auf 195,6 Millionen Euro und waren damit anders als in den Vorjahren größer als der Posten Kasse/Bank, der bei 160,8 Millionen Euro lag. Das Spielervermögen stieg um 40,9 Prozent auf 60,7 Millionen Euro. Das Eigenkapital erhöhte sich sehr deutlich im Vergleich zur Vorsaison auf 74,1 Millionen Euro. Die Clubs der 2. Bundesliga wiesen damit zum elften Mal in Folge ein kumuliert positives Eigenkapital aus. Die Eigenkapitalquote stieg auf 9 Prozent.

2. Bundesliga Aktiva

(in Tausend €)

	30.06.2024	30.06.2025
Immaterielle Vermögensgegenstände (ohne Spielervermögen)	79.248	96.022
Spielervermögen	43.059	60.679
Sachanlagevermögen	289.350	274.877
Finanzanlagevermögen	5.401	14.444
Forderungen, Vorräte, Wertpapiere	146.722	195.571
Kasse/Bank	170.233	160.808
Aktive Rechnungsabgrenzung	14.483	15.542
Aktive latente Steuern	1.227	1.123
Aktiver Unterschiedsbetrag aus der Vermögensverrechnung	0	0
Summe	749.722	819.067

2. Bundesliga Passiva

(in Tausend €)

	30.06.2024	30.06.2025
Eigenkapital	1.337	74.083
Sonderposten für Investitionszuschüsse	7.626	4.357
Unterschiedsbetrag aus der Kapitalkonsolidierung	6.168	30.000
Rückstellungen	87.662	103.480
Verbindlichkeiten	518.409	480.983
davon aus Anleihen	100.947	97.309
davon gegenüber Kreditinstituten	120.771	116.986
davon aus Lieferungen & Leistungen	61.910	63.056
davon Sonstige	234.780	203.632
Passive Rechnungsabgrenzung	125.892	125.349
Passive latente Steuern	2.629	815
Summe	749.722	819.067

Gewinn-und-Verlust-Rechnung

Umsatz

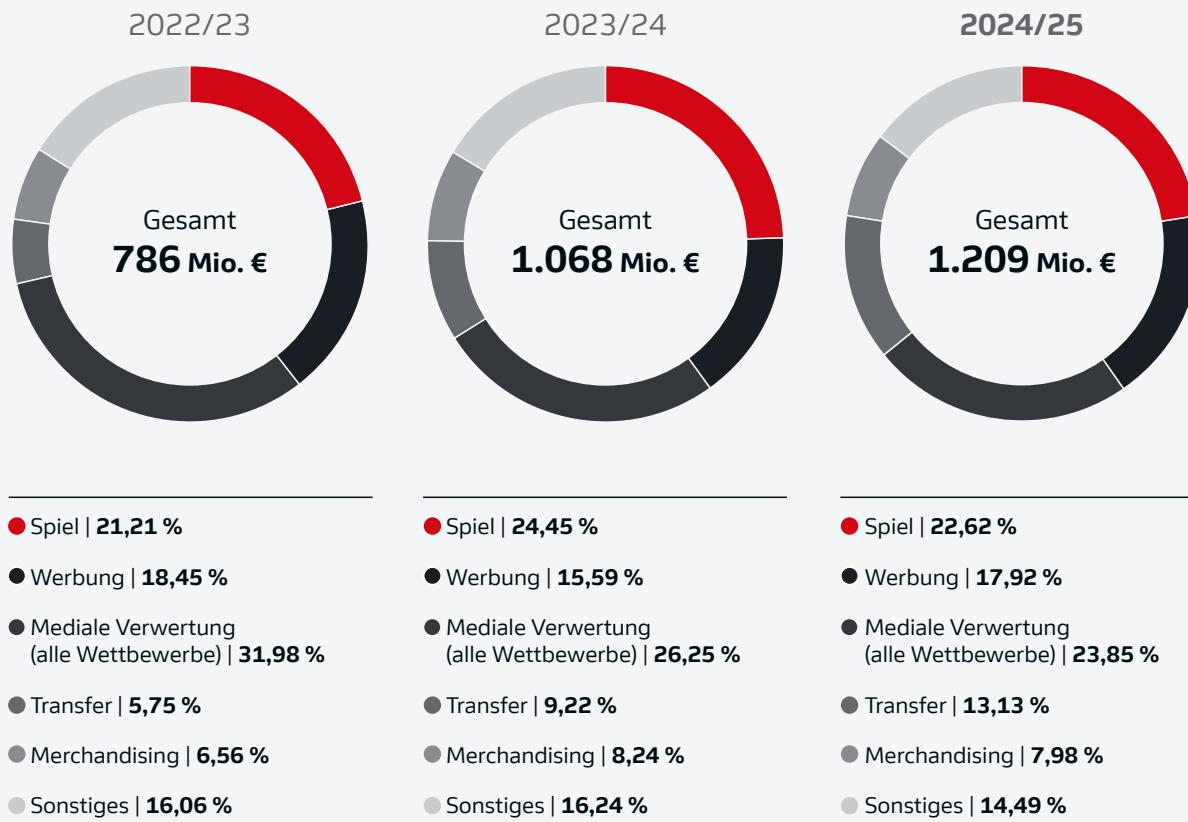
Nachdem die Clubs der 2. Bundesliga in der Vorsaison erstmals kumulierte Einnahmen in Höhe von mehr als einer Milliarde Euro ausweisen konnten, wurde diese Summe nun noch einmal um 140,4 Millionen Euro auf 1,21 Milliarden Euro gesteigert – ein Zuwachs um 13,1 Prozent. Dabei ist zu berücksichtigen, dass die wirtschaftlichen Daten der 2. Bundesliga aufgrund der unterschiedlichen ökonomischen Voraussetzungen der bis zu sechs durch Auf- und Abstieg hinzukommenden Clubs traditionell einer hohen Volatilität ausgesetzt sind. Erträge aus der medialen Verwertung waren mit 288,3 Millionen Euro (Steigerung um 2,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) der größte Einzelposten, gefolgt von den Spieltagserlösen mit 273,4 Millionen Euro (Steigerung um 4,7 Prozent). Beide Positionen entsprechen historischen Höchstständen. Ein Wachstum von 30 Prozent konnte bei den Einkünften durch Werbung verzeichnet werden, die 216,5 Millionen Euro betragen. Sogar um 61,2 Prozent auf 158,7 Millionen Euro stiegen die Erlöse aus Transfers. Die Einnahmen aus der medialen Verwertung (23,9 Prozent), vom Spieltag (22,6), der Werbung (17,9) und den Transfers (13,1) machten zusammen 77,5 Prozent des Gesamtumsatzes aus. Das Merchandising mit 8 Prozent und sonstige Einnahmen mit 14,5 Prozent vervollständigen die Statistik.

2. Bundesliga Erlös

(in Tausend €)

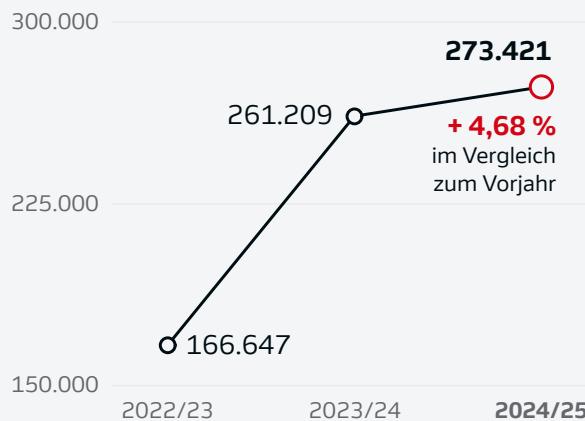
	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Spielertrag	166.647	261.209	273.421
Anteil am Gesamterlös	21,21%	24,45%	22,62%
Werbung	144.966	166.512	216.538
Anteil am Gesamterlös	18,45%	15,59%	17,92%
Mediale Verwertung	251.232	280.399	288.271
Anteil am Gesamterlös	31,98%	26,25%	23,85%
Transfer	45.146	98.471	158.735
Anteil am Gesamterlös	5,75%	9,22%	13,13%
Merchandising	51.506	88.051	96.430
Anteil am Gesamterlös	6,56%	8,24%	7,98%
Sonstiges	126.200	173.496	175.134
Anteil am Gesamterlös	16,06%	16,24%	14,49%
Davon auf andere Gesellschafter entfallender Gewinn/Verlust	552	-1.342	-886
Summe	785.697	1.068.138	1.208.529

2. Bundesliga Erlös

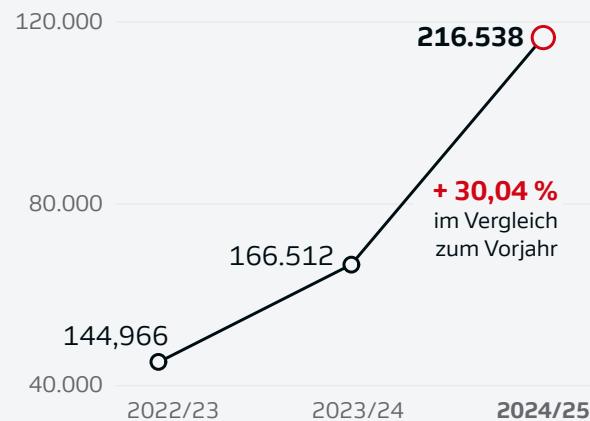


2. Bundesliga

Erlös Spiel (in Tausend €)



Erlös Werbung (in Tausend €)



Aufwand

Die Ausgaben der 18 Clubs der 2. Bundesliga wuchsen weniger stark als die Einnahmen. Dem Plus von 13,1 Prozent bei den Erträgen stehen 7,1 Prozent höhere Ausgaben gegenüber. Insgesamt gaben die Clubs 1,18 Milliarden Euro aus, die Einnahmen betrugen 1,21 Milliarden Euro. Die prozentual größte Steigerung gab es bei den Aufwendungen für Transfers, die um 31,6 Prozent oder 27 Millionen Euro auf 112,3 Millionen Euro stiegen. Für die Gehälter ihrer Profispieler und des Trainerstabs gaben die Clubs 1,3 Millionen Euro mehr aus als in der Vorsaison; insgesamt lagen die Aufwendungen für das Personal Spielbetrieb bei rund 296,9 Millionen Euro.

2. Bundesliga Aufwand

(in Tausend €)

	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Personal Spielbetrieb	249.100	295.651	296.909
Anteil am Gesamtaufwand	31,62%	26,85%	25,18%
Personal Handel/Verwaltung	83.462	120.231	124.416
Anteil am Gesamtaufwand	10,59%	10,92%	10,55%
Transfer	49.213	85.302	112.279
Anteil am Gesamtaufwand	6,25%	7,75%	9,52%
Spielbetrieb	156.417	218.529	237.215
Anteil am Gesamtaufwand	19,85%	19,84%	20,12%
Nachwuchs/Frauen	51.325	68.175	74.245
Anteil am Gesamtaufwand	6,51%	6,19%	6,30%
Sonstiges	198.374	313.376	334.015
Anteil am Gesamtaufwand	25,18%	28,46%	28,33%
Summe	787.892	1.101.264	1.179.079

Ergebnis und Kennzahlen

Erstmals seit fünf Jahren verzeichnet die 2. Bundesliga wieder einen kumulierten Gewinn; zusammengerechnet konnten die Clubs ein Plus von 29,4 Millionen Euro erwirtschaften. Dabei wiesen 15 Clubs ein positives Ergebnis aus, im Vorjahr waren es acht. Auf EBITDA-Basis verbuchten 16 Clubs einen Gewinn. Im Schnitt lag das EBITDA der Vereine und Kapitalgesellschaften bei 7,4 Millionen Euro, insgesamt bei 133,2 Millionen Euro – und damit um 69,1 Millionen Euro höher als in der Vorsaison. Es war der höchste Gewinn vor Steuern und Abzügen in der Geschichte der 2. Bundesliga (bisher 2018/19: 122,9 Millionen Euro).

2. Bundesliga

EBITDA

(in Tausend €)



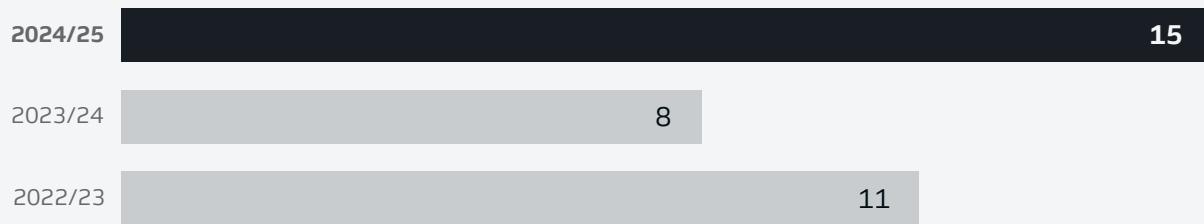
Gesamtergebnis

nach Steuern

(in Tausend €)



Anzahl Clubs mit positivem Ergebnis nach Steuern



Personalaufwand Spielbetrieb in Relation zum Gesamterlös

Da die Ausgaben für das Personal Spielbetrieb um lediglich 1,3 Millionen Euro stiegen und die Einnahmen um 140,4 Millionen Euro zunahmen, sank die Personalkostenquote Spielbetrieb um 3,1 Prozent und erreichte mit 24,6 Prozent einen historischen Tiefstand. Die Clubs gaben damit im Schnitt weniger als jeden vierten eingenommenen Euro für Spielergehälter aus.

2. Bundesliga Gesamt

(in Tausend €)

	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Personalaufwand Spielbetrieb	249.100	295.651	296.909
Quote	31,7%	27,7%	24,6%
Personalaufwand Spielbetrieb + Handel/Verwaltung	332.562	415.882	421.325
Quote	42,3%	38,9%	34,9%
Erlös gesamt	785.697	1.068.138	1.208.529

Clusterbildung nach Höhe Personalaufwand Spielbetrieb

Die Clubs mit den höchsten Aufwendungen für die Gehälter ihrer Profis und Trainer verzeichneten auch die höchsten Einnahmen und Ausgaben innerhalb der 2. Bundesliga. Im Schnitt machten die sechs wirtschaftlich am besten gestellten Clubs 76 Prozent mehr Umsatz und hatten um 77 Prozent höhere Kosten als der rechnerische Durchschnittsclub. Das mittlere Drittel erreichte bei Ertrag und Aufwand jeweils 75 Prozent dieses Mittelwertes, das untere Cluster lag bei 49 und 48 Prozent.

Nach der Höhe ihres Personalaufwands (PA) Spielbetrieb in der Saison 2024/25 werden die Clubs in drei Sechsergruppen wie folgt aufgeteilt:

Cluster I Clubs mit einem PA Spielbetrieb von mehr als 17,1 Millionen Euro

Cluster II Clubs mit einem PA Spielbetrieb zwischen 17 und 12,9 Millionen Euro

Cluster III Clubs mit einem PA Spielbetrieb von weniger als 12,8 Millionen Euro

2. Bundesliga Erlös

(Schnitt pro Lizenznehmer, in Tausend €)

2024/2025	Spiel		Werbung		Mediale Verwertung		Transfer		Merchandising		Sonstiges		Gesamt	
	Cluster I	Cluster II	Cluster III	Schnitt 2. BL	Cluster I	Cluster II	Cluster III	Schnitt 2. BL	Cluster I	Cluster II	Cluster III	Schnitt 2. BL		
Cluster I	28.449	187%	17.968	149%	21.049	131%	18.382	208%	12.125	226%	20.145	207%	118.117	176%
Cluster II	9.474	62%	9.268	77%	15.593	97%	7.006	79%	2.461	46%	6.481	67%	50.282	75%
Cluster III	7.647	50%	8.854	74%	11.404	71%	1.068	12%	1.485	28%	2.564	26%	33.022	49%
Schnitt 2. BL	15.190	100%	12.030	100%	16.015	100%	8.819	100%	5.357	100%	9.730	100%	67.141	100%

2. Bundesliga Aufwand

(Schnitt pro Lizenznehmer, in Tausend €)

2024/2025	Personal Spielbetrieb		Personal Verwaltung		Transfer		Spielbetrieb		Nachwuchs/ Frauen		Sonstiges		Gesamt	
	Cluster I	Cluster II	Cluster III	Schnitt 2. BL	Cluster I	Cluster II	Cluster III	Schnitt 2. BL	Cluster I	Cluster II	Cluster III	Schnitt 2. BL		
Cluster I	25.031	152%	12.994	188%	13.009	209%	20.092	152%	7.600	184%	37.374	201%	116.099	177%
Cluster II	14.391	87%	5.168	75%	4.338	70%	10.427	79%	3.443	83%	11.454	62%	49.221	75%
Cluster III	10.062	61%	2.574	37%	1.367	22%	9.017	68%	1.332	32%	6.841	37%	31.193	48%
Schnitt 2. BL	16.495	100%	6.912	100%	6.238	100%	13.179	100%	4.125	100%	18.556	100%	65.504	100%

Clusterbildung nach Tabellenplatz

Bei Betrachtung der Korrelation zwischen den wirtschaftlichen Voraussetzungen der Clubs und ihrem sportlichen Erfolg zeigt sich, dass die sechs Clubs aus dem oberen Tabellendrittel nur marginal mehr Einnahmen und Ausgaben verzeichneten als der rechnerische Durchschnittsclub. So lagen die sportlich erfolgreichsten Clubs jeweils bei 13 Prozent mehr Ertrag und Kosten als der Durchschnitt; die Clubs aus dem Mittelfeld kamen auf 109 und 110 Prozent. Das untere Drittel lag bei 78 Prozent Umsatz und 77 Prozent Aufwand.

2. Bundesliga Erlös

(Schnitt pro Lizenznehmer, in Tausend €)

2024/2025	Spiel	Werbung	Mediale Verwertung	Transfer	Merchandising	Sonstiges	Gesamt
Platz 1 bis 6	17.403 115%	15.114 126%	17.704 111%	7.160 81%	7.865 147%	10.730 110%	75.975 113%
Platz 7 bis 12	15.077 99%	10.404 86%	17.352 108%	15.844 180%	4.965 93%	9.749 100%	73.392 109%
Platz 13 bis 18	13.090 86%	10.572 88%	12.989 81%	3.452 39%	3.242 61%	8.710 90%	52.055 78%
Schnitt 2. BL	15.190 100%	12.030 100%	16.015 100%	8.819 100%	5.357 100%	9.730 100%	67.141 100%

2. Bundesliga Aufwand

(Schnitt pro Lizenznehmer, in Tausend €)

2024/2025	Personal Spielbetrieb	Personal Verwaltung	Transfer	Spielbetrieb	Nachwuchs/ Frauen	Sonstiges	Gesamt
Platz 1 bis 6	18.179 110%	7.767 112%	5.320 85%	16.428 125%	5.456 132%	20.653 111%	73.802 113%
Platz 7 bis 12	18.357 111%	6.980 101%	10.787 173%	13.816 105%	4.192 102%	18.041 97%	72.172 110%
Platz 13 bis 18	12.949 79%	5.990 87%	2.607 42%	9.292 71%	2.726 66%	16.975 91%	50.539 77%
Schnitt 2. BL	16.495 100%	6.912 100%	6.238 100%	13.179 100%	4.125 100%	18.556 100%	65.504 100%